

共青团湖南理工学院委员会文件

湖理工团字〔2024〕4号



关于开展湖南理工学院 2024年度大学生公益广告大赛的通知

各学院团委（团总支）、南湖学院团委、直属团支部：

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻贯彻党的二十大精神，积极助推中国式现代化，充分发挥公益广告在传播价值、提振信心、凝聚人心等方面的积极作用，按照中共湖南省委教育工委、湖南省教育厅《关于开展湖南省第十届大学生公益广告比赛的通知》相关要求，经研究，校团委决定开展湖南理工学院2024年度大学生公益广告大赛。现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

湖南理工学院、湖南理工学院南湖学院在校在籍的研究生、本科生均可参加。允许以个人或小组形式参赛；若以小组形式参赛，则主创人员人数不得超过四人。

二、比赛时间

2024年3月-2024年4月

三、大赛主题

以“青春助力中国式现代化”为主题，以弘扬爱国精神、坚定文化自信为目标。参赛作品选题从以下四个方面任选其一：

（一）以坚定的理想信念助推中国式现代化

通过学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，砥砺理想信念、坚定文化自信，不断将坚定的理想信念转化为投身社会实践的精神动力和自觉行动，做共产主义信仰的坚定拥护者、社会主义现代化事业的可靠接班人。

（二）以良好的科学文化素养助推中国式现代化

通过学习现代科学文化知识，锻炼科学思维、掌握科学方法、提升创新能力，大力提高科学文化素质，为中国式现代化提供高素质的人才支撑。

（三）以奋进的精神风貌助推中国式现代化

通过奋楫笃行、锐意进取，把握时代脉搏、激发创新思维，保持“越是艰险越向前”的昂扬斗志，拒做“佛系”“躺平”青年，不断发扬勇毅向前的担当精神，努力实现自我超越。

（四）以火热的社会实践助推中国式现代化

通过开展丰富多彩的社会实践活动，使青年大学生厚植家国情怀，深刻了解国情省情社情民情，做“有理想、敢担当、能吃

苦、肯奋斗”的新时代好青年，为强国建设、民族复兴贡献青春力量。

四、作品类别与具体要求

（一）平面类

作品要求：文件格式 **JPG**，色彩模式 **RGB**，分辨率**300dpi**。作品规格为 **A3（297×420mm）**，文件大小不超过**20MB**。系列作品不超过3张，设计版式一致。

（二）视频类

作品要求：影视广告时长**15秒、30秒或60秒**，限横屏；短视频广告时长**30秒（含30秒）**以内，限竖屏；微电影广告时长**180秒**以内，限横屏，故事情节完整。不要倒计时。视频分辨率高清或以上，画面宽高比**16:9**，成片压缩成 **MP4**格式。影视广告、短视频广告文件不超过**200MB**，微电影广告文件不超过**500MB**。作品若使用非普通话须制作字幕。

（三）广播类

作品要求：作品类型为广播广告和移动端 **APP** 音频广告，格式为 **MP3**，文件大小不超过**10MB**，时长标准**15秒、30秒、60秒**，附完整的 **Word** 文档格式文案。

（四）动画类

作品要求：符合移动端、电视及电脑发布的动画广告作品，时长**30秒**以内，须有配音、配乐，画面宽高比**16:9**。成片压缩成

MP4格式，文件不超过100MB。作品若使用非普通话须制作字幕。

（五）互动类

作品要求：包括 H5广告、场景互动广告。H5广告可以是 H5游戏、H5动画、H5电子杂志、多媒体互动程序等，作品分辨率要符合手机或其他智能终端标准尺寸，不超过15页，提交作品链接、二维码及电子文档。场景互动广告提交 H5形式演示说明、作品链接。

（六）策划类

作品要求：根据大赛主题策划一次公益活动，包括内容提要、广告语、广告环境分析（数据详实，引用数据资料需注明出处，调查表原件附后）、创意设计执行提案、媒介提案、广告预算（预算费用不超过10万元人民币）。

提交形式：A4尺寸页面，PDF 格式，正文不超过30页，附件不超过10页，文件不超过100MB。

四、组织实施

比赛采取线上投稿广告作品的形式开展，通过学院推优，校级评选的方式组织实施。

（一）学院推荐。各学院结合专业特长积极动员组织，最终推选出至少两份优秀作品，且作品类别不得重复，于4月13日21:30前将参赛选手信息表（见附件）和参赛作品（文件名：

姓名+年级+专业+参赛类别），以学院为单位汇总后发至校学生会学习部邮箱（xuexibu008@163.com）。

（二）校级评选。校团委根据各学院推优的参赛作品，举行网络评选活动。比赛设一等奖、二等奖和三等奖若干名，并为参赛选手颁发证书。

（三）宣传推广。比赛结束后将推荐优秀作品参加由中共湖南省委教育工委、湖南省教育厅主办的湖南省第十届大学生公益广告大赛。该赛纳入大学生学科竞赛。

五、注意事项

（一）本着公平、公正、透明的原则，获奖作品名单将在学校进行公示，无异议后，确定最终获奖名单。

（二）所有参赛作品必须是原创作品且没有公开发布或参加任何赛事。作品中不得出现任何姓名、学校等参赛者信息，否则视为放弃参赛权。

（三）本次大赛参赛作品内容需符合当代大学生价值观，展现青春风采，不可出现过激观点或言论。

（四）作品内容必须符合《中华人民共和国广告法》要求。参赛者应提前确认拥有作品的著作权，不得涉嫌抄袭舞弊等行为。如出现包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，学校保留取消其参赛资格或取消其所获奖项的权利。

（五）参赛作品自提交之日起，即视为大赛主办单位或主办单位指定的第三方拥有对征集作品公开发表、展览展示、媒体刊播、编辑出版等无偿使用权。应征者本人享有作品署名权。

凡提交参赛作品的参赛者均视为接受上述各项条款，如有疑问，请及时与大赛组委会联系，大赛组委会保留对本次活动的最终解释权。

联系人：谷雨桐 18528332489 李冰艳 13207308599

附件：湖南理工学院大学生公益广告大赛报名表

共青团湖南理工学院委员会

2024年3月5日

附件

湖南理工学院大学生公益广告大赛报名表

作品名称				
作品类别		<input type="checkbox"/> 平面类 <input type="checkbox"/> 视频类 <input type="checkbox"/> 广播类 <input type="checkbox"/> 动画类 <input type="checkbox"/> 互动类 <input type="checkbox"/> 策划类		
主创人员基本情况	姓名	性别	专业	作品中所担任职务
主创负责人		姓名：		联系方式：
指导教师		姓名：		联系方式：
		姓名：		联系方式：
作品简介（200字以内）：				
本人承认并遵守本赛事活动中参赛作品总体要求内的各项内容。				
参赛者签名：				
填表日期： 年 月 日				

备注：每件作品主创人员限四人，指导老师限两人